

Folketingets Ombudsmand

København 1. februar 2022

Send via post@ombudsmanden.dk

Ministres brug af private SoMe-kanaler til myndighedsinformation

Transparency International Danmark skriver hermed til Folketingets Ombudsmand med en opfordring til at indlede en egen drift-undersøgelse af ministrenes brug af private SoMe-kanaler (Facebook, Instagram og Twitter) til myndighedsinformation/-kommunikation.

Bekymringen er,

- at myndighedskommunikation kommer til at ske på kanaler, hvor eksempelvis de forvaltningsretlige regler og kodeks 7 ikke er gældende, herunder at borgere kan forvente svar på deres henvendelser.
- at ministre kan drage en personlig fordel ved at opnå flere følgere end de ellers ville have, som dermed kan give dem en større gennemslagskraft i en valgkamp, hvor de ikke længere har adgang til de officielle kanaler,
- at borgere er nødsaget til at modtage information der ikke er partipolitisk neutral, når man ønsker at modtage myndighedskommunikation.

Baggrunden er, at vi gennem de seneste år – særligt i forbindelse med håndteringen af corona-krisen – har set, at ministre i stigende omfang bruger private SoMe-kanaler til at lancere eller forberede befolkningen på myndighedstiltag eller kommunikerer her, før der kommunikeres på de officielle kanaler. Som eksempler herpå kan nævnes de 'varslingsopslag' der er delt på statsministerens eller sundhedsministerens platforme inden der officielt er indkaldt til pressemøder, eller mediehistorier, der bruger ministrenes private opslag på eksempelvis Facebook som kilde til myndighedsinformation.

Det er en praksis, der ikke er i overensstemmelse med et notat fra Justitsministeriet fra 2018, omdelt til Folketingets Udvalg for Forretningsordenen (endeligt svar [spørgsmål 1](#) (UFO, alm. del)). Der er sket en del siden dette notat, og det vil være nyttigt at få set på området i lyset af den udvikling, som også myndighedernes brug af sociale medier har gennemgået.