

McDonalds Danmark
Direktør Mads Friis
presse@dk.mcd.com

København den 18. Marts 2026

Partistøtte i form af gavekort til de opstillingsberettigede partier i forbindelse med valgkampen 2026

Kære Mads Friis,

Jeg skriver til dig i forbindelse med, at jeg blev kontaktet af Danmarks Radio P1 om den praksis I har med at støtte forskellige demokratiske aktiviteter, aktuelt gavekort til de opstillingsberettigede partier i forbindelse med folketingsvalget 2026. Der er tale om privat partistøtte og da det er under den beløbsgrænse, der fremgår af reglerne, skal det ikke offentliggøres. Der er ikke noget at kritisere i den aktuelle sag. Jeg skriver til dig, fordi jeg ikke kun i radioen men også gerne direkte vil opfordre jer til at gå hele vejen og samtidig med tilbuddet om gavekort opfordrer partierne til at offentliggøre støtten og værdien heraf i deres regnskaber.

Jeg hørte efterfølgende interviewet med jeres kommunikationschef. Jeg kan på mange stræk godt følge de intentioner, der ligger bag jeres tilbud og jeg anerkender fuldt ud jeres hensigt med at støtte demokratiet. Helt centralt i den demokratiske samtale er gode relationer. De kan skabes på mange måder.

I Transparency International Danmark har vi gennem mange år arbejdet for større åbenhed i privat partistøtte. Vi anerkender at det er en helt legitim interessevaretagelse at støtte forskellige partier – i dette tilfælde alle – enten direkte i form af et økonomisk tilskud eller på anden vis ved praktisk støtte, i dette tilfælde gavekort til ansatte og frivillige.

De danske regler om partistøtte er efter vores opfattelse mangelfulde. Et af de kritikpunkter som internationale organisationer som Europarådet (GRECO) fremhæver igen og igen, er den meget høje grænse for, hvornår støtten skal offentliggøres. Dette kan vi kun ændre, hvis donorerne også presser på.

Der er ikke noget odiøst i at ville støtte partier og demokratiet. Behovet for øget åbenhed bygger på to ting. Den ene er, at vælgerne når de sætter deres kryds bør kende hvem, der har støttet kampagnen og dermed har en relation og adgang. Det andet er forebyggende i forhold til den risiko vi globalt ser om 'noget for noget'. Offentlighed er med til at forebygge dette.

Danmark er ude i verden kendt som et land, med et lavt niveau af korrupsion. Dette blev bekræftet igen ved den årlige måling, som vi offentliggjorde den 10. februar. Det er en styrke for det gode erhvervs-klima, der er i Danmark. Det vil derfor i vores optik styrke demokratiet, hvis der kommer en øget transparens på dette område. På den måde vil McDonalds kunne gå foran i vigtige demokratiske fremskridt.

Med venlig hilsen
Jesper Olsen
Formand